



Maurice Talimeta

Vidéaste Sénior – Motion Designer
– Photographe Corporate –
Créateur de contenus génératifs

Douala, Cameroun |

☎ +237 698 257 302 /

📞 +237 671 298 639

www.emtistudios.com |
talimetamaurice@gmail.com

Profil Professionnel

Professionnel de l'audiovisuel avec plus de 15 ans d'expérience en vidéo, photographie et motion design, j'aide les marques à raconter leur histoire sur tous les canaux (TV, digital, réseaux sociaux) grâce à une combinaison de créativité humaine et d'outils d'intelligence artificielle, pour des contenus plus percutants et plus efficaces.

Spécialiste de la gestion de projets complexes, je coordonne des équipes pluridisciplinaires et veille à la livraison de résultats de qualité, même dans des délais contraints.

Compétences Clés

- Réalisation vidéo (institutionnel, publicité, événementiel)
- Motion design (2D, 3D, animation immersive 360°)
- Photographie (corporate, reportage, studio, terrain)
- Intégration IA : génération d'audio/voix, d'images, d'effets visuels
- Gestion de projets audiovisuels complexes
- Direction artistique & coordination d'équipes

Expérience Professionnelle

2011-2024

Agence de communication AG Partners - Publicis

Chef de projet Vidéo & Photographie

pour diverses marques nationales et internationales

- Réalisation de plusieurs vidéos et photos publicitaires, institutionnelles et événementielles pour des entreprises telles que Orange Cameroun, Les Brasseries Cameroun, Western Union, Nestlé, CIMAF, GLOBELEQ, BDEAC et bien d'autres.
- Coordination de projets complexes, allant de la conception à la production finale, avec un accent particulier sur la qualité visuelle et l'engagement des audiences à travers des plateformes TV et digitales.
- Création d'animations en 2D, 3D de vidéos immersives pour des campagnes à grande échelle, avec un fort impact sur la notoriété et l'image des marques.
- Gestion d'équipes multidisciplinaires pour assurer la bonne réalisation de chaque projet, tout en respectant les délais et les exigences spécifiques des clients.

Depuis 2015

Responsable Vidéo & Motion Designer Senior

pour le porte-feuille **Orange Cameroun**

- Création et production de plus de 150 vidéos publicitaires, institutionnelles et événementielles pour diffusion sur les chaînes TV et réseaux sociaux.
- Développement d'animations et de vidéos explicatives pour des campagnes digitales à grande échelle.
- Coordination d'équipes de tournage pour capturer des moments clés et produire des contenus visuellement captivants, respectant les délais et les exigences.
- Intégration d'outils d'intelligence artificielle pour optimiser les workflows, générer des visuels créatifs et automatiser certaines étapes de la production (ex. génération de voix et d'images).

2020 - 2021

**Chef de projet Vidéo & Photographie
pour le porte feuille Total Énergies – Cameroun**

- **TROPHY TOUR** : Organisation et réalisation de la couverture photos et vidéo du parcours du trophée de la CAN 2021, capturant l'enthousiasme des supporters à travers le Cameroun. Création de vidéos mettant en valeur l'ambiance autour de cet événement symbolique pour Total Énergies.
 - **Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2021)** : Réalisation de vidéos institutionnelles et de contenus événementiels, avec une couverture complète des matchs et des événements connexes pour Total Énergies. J'ai dirigé la captation photo et vidéo des coulisses, de l'organisation et des moments forts de la compétition, des interviews mettant en avant l'implication de la marque et l'engouement des supporters.
 - **Championnat d'Afrique des Nations (CHAN 2020)** : Création de vidéos immersives pour les supports télévisuels et digitaux, capturant l'essence de la compétition et l'excitation des fans. J'ai également dirigé une équipe de production pour réaliser des vidéos qui ont contribué à l'image de marque de Total Énergies durant cet événement ainsi que la conception et la réalisation d'un film immersif pour le showroom de Total Énergies, incluant des interviews de personnalités sportives telles que Rigobert Song et Khalilou Fadiga.
- Ces projets ont permis de créer une expérience interactive et visuelle engageante autour des valeurs de la marque et de son implication dans le sport en Afrique.

2009-2011

**Agence de communication Ascèse
Infographiste 2D - 3D**

Conception et réalisation de maquettes pour des stands d'exposition et des événements, design de sites événementiels, suivi de la réalisation et coordination des projets sur le terrain.

Formations professionnelle

Depuis 2020

Formation Vidéaste

Académie Filmmakers On the GO

2019

Motion Designer

Synthesis/SP3DSCHOOL

Numéro d'enregistrement : 1432586900

Directeur Artistique - Publicis Communication, Douala

Infographie 2D et 3D - Institut Universitaire ISEM IBCG (2004-2007)

Formations en ligne – Participation à plusieurs programmes de formation en ligne pour le recyclage et le perfectionnement permanent en motion design, vidéographie et production audiovisuelle.

**Finaliste du concours international artistique Montmagny vol direct
2024 catégorie vidéo**

Formation Academique

1996: Baccalaureat G3: Technique commerciale au Lycée Technique de Dschang

2010: Licence professionnelle: option marketing, Commerce et vente à L'Institut Supérieur d'Informatique et de commerce